

## CONCEPT NUTRITIONNEL

## Manger sain et équilibré

**12%** des établissements de restauration rapide en France mettraient en avant un concept nutritionnel (14 % des établissements indépendants, et seulement 1 % des établissements de chaînes). Il s'agit des enseignes qui, sur leur vitrine ou dans leur communication principale, invitent les consommateurs à venir manger chez elles d'une manière plus saine, plus équilibrée. Malgré l'idée répandue que de plus en plus d'enseignes mettent la nutrition au cœur de leurs priorités de positionnement, les faits montrent qu'elles sont en réalité peu nombreuses. *« Il existe donc encore un grand potentiel de développement dans ce domaine, car la majorité des Français souhaite manger mieux et plus équilibré à l'heure*



« Natural, fresh & ready », telle est la devise du concept Exki.

du déjeuner », souligne le Baromètre. Parmi les bons élèves identifiés dans cette catégorie, les chaînes Vivre &

Savourer et Exki, qui ont justement su mettre en avant le côté « sain et équilibré » de leur concept.